

**Betancourt lanza su novela**

La exrehén colombo-francesa Ingrid Betancourt presentó en París su novela de ficción, 'La línea azul'.

**DECORACIÓN NEGOCIO**

# Arte en lo natural

## PLANTAS Y FLORES A OTRO NIVEL

Dos marcas buscan más belleza en lo que es lindo por naturaleza.

**Andrea Jiménez J.**  
Barranquilla

● Hay ocasiones en que una planta cualquiera, como un cactus, o una flor cualquiera, como una rosa, dejan de ser un simple cactus y una rosa. Ambas expresiones de la naturaleza, sacadas de su contexto habitual, pueden convertirse en un foco de miradas si hay alguien detrás que sabe cómo hacerlas aún más atractivas de lo que aparentemente son.

Marcela Cadavid y Rodrigo Manjarrés hacen lo propio con diferentes especies de matas para darles otra interpretación. Le ponen color a la vida vegetal en pequeñas macetas y utensilios reciclados, así como peceras y recipientes de vidrio a través de terrarios y microjardines, y los comercializan bajo el sello Pachamaticas.

Desde cactus y suculentas, como la sábila, hasta flores de monte tienen la oportunidad de crecer -proporcionalmente- en espacios reducidos y urbanos, como el escritorio de una oficina o la mesa de centro de una sala.

Piedras minerales de colores y juegos de té convertidos en materas completan el cuadro vegetal, que costará desde \$7.000, si se trata de un cactus simple en una poterita de cerámica, hasta 40 o 50 mil pesos si corresponde a microjardines con combinaciones de plantas y accesorios en miniatura que logran la apariencia de un oasis a escala.

**REVERDECEN LAS FLORES**

Las flores, pese a parecer más producidas por su misma apariencia, tienen la posibilidad de embellecerse aún más. Eso fue lo que se propuso Margarita de Juliao desde el 2008, luego de que su carrera de Gastronomía en Lasalle College de Bogotá la terminara cruzando con el trabajo floral debido a la organización de eventos.

Tanto se entusiasma entre rosas y claveles que de-



Margarita de Juliao está detrás de Palo de Agua Flores.



Rodrigo y Marcela son los creadores de la firma Pachamaticas.

**El apunte**  
**Las redes, puntos de venta**

● Las redes sociales son el principal punto de venta de Pachamaticas y Palo de Agua. La primera marca abrirá en poco menos de dos semanas su local, luego de comercializar sus productos en Ins-

tagram durante tres meses en @pachamaticas. @palodeagua-flores es la cuenta de Margarita, que inaugurará su tienda este semestre.



Cajas de bombones y pines para regalos, ideas.

FOTOS ÓSCAR BERROCAL

**En breve**

**Jorge Oñate canta en La Fábrica**

**BARRANQUILLA.** El Jilguero de América vuelve a Barranquilla hoy, luego de ganar el Super Congo de Oro en Carnaval, para dar un concierto en la discoteca La Fábrica. Jorge Oñate cantará temas clásicos como *Mujer Marchita*.



Interpretará sus clásicos.

**'De tal padre, tal hijo', desde hoy**

**BARRANQUILLA.** La película *De tal padre, tal hijo*, celebrada en varios certámenes mundiales, es el estreno de hoy en la Cinemateca del Caribe, y estará en cartelera toda la semana. Funciones a las 4:30 y 7 p.m. en la sede Country.



Estreno en la Cinemateca.

**Eliminatoria de festival de música**

**BARRANQUILLA.** Este domingo 6, a las 3:30 p.m. en el Parque Cultural del Caribe, se realizará el concierto de eliminatoria de la Categoría Nuevas Sonoridades del Caribe Colombiano del VII Festival Interactivo de Música Uninorte en Verano.



Nuevas Sonoridades, a tocar.